Verband Deutscher Privatschulverbände e.V.

VDP

Akademie

Markenbildung für Schulen
Luxus oder Notwendigkeit?

Montag, 12.11.2018 von 11:00 bis 17:00 Uhr
Dienstag, 13.11.2018 von 09:00 bis 17:00 Uhr
VDP Bundesgeschäftsstelle, Reinhardtstraße 18, 10117 Berlin

VDP
VERBAND DEUTSCHER PRIVATSCHULVERBÄNDE e.V.
BILDUNGSEINRICHTUNGEN IN FREIER TRÄGERSCHAFT

Markenbildung für Schulen – Luxus oder Notwendigkeit?
Montag, 12.11.2018 / 11:00 bis 17:00 und Dienstag, 13.11.2018 / 09:00 bis 15:00 Uhr

Seminarinhalt:

Schulen stehen schon immer in einem Wettbewerb – und in Zukunft noch viel mehr! Im Wettbewerb zu stehen heißt, sich zu vergleichen, verglichen zu werden und sich mit anderen messen zu müssen. Neben objektiven Erfolgsfaktoren, die man zu einem messbaren Vergleich nehmen könnte, entscheiden auch die emotionalen Eindrücke, die Bilder, die man sich von der Schule gemacht hat. Die Menschen entscheiden sich nicht nach dem wie es ist, sondern nach dem, wie sie glauben, dass es sei…
Es geht also darum, seine Schule gut zu präsentieren und ihre Qualitäten und Besonderheiten im Vergleich zu anderen Schulen herauszustellen: „Wie >*verkaufen*< Sie Ihre Schule?" Alles eine Frage von Angebot und Nachfrage – alles eine Frage des Schulmarketings. Das ist im schulischen Bereich ein „heikles" Thema, da viele so eine Denk- und Arbeitsweise ablehnen – und das erfordert eine grundlegende Klärung und Akzeptanzbildung für die gesamte Schule. Im Profitbereich hat man durch Untersuchungen festgestellt, dass sich eine gute Erscheinung, eine gute Unternehmenspräsentation auf die Qualitätseinschätzungen positiv auswirkt. So trifft es auch auf Schulen zu. Sie können jetzt entscheiden, wie Sie damit umgehen wollen:
Alles so lassen und nichts tun. „Wir machen guten Unterricht und werden uns nicht wie ein Profit-Unternehmen in Konkurrenzstreit begeben! Das haben wir nicht nötig!"
Wir reagieren – „laufen hinterher" und versuchen möglichst noch „einiges zu retten!"
ODER „Wir stellen uns den Herausforderungen und werden uns gemeinsam gezielt als eine besondere Schulmarke präsentieren!"

Sie lernen an den beiden Seminartagen:

- was ein professionelles Schulmarketing ist und warum es sinnvoll und nützlich ist
- wie eine Imagebildung durch strategische Öffentlichkeitsarbeit effektiv und effizient entwickelt und nachhaltig aufgebaut wird
- wie Sie Ihre Schule im Wettbewerb positionieren und profilieren können
- Beispiele aus der Schulpraxis kennen, die Ihnen Hilfe und Orientierung geben
- und wie Sie das auf Ihre spezifische Profilbildung praktisch übertragen können
- Tipps und mögliche Fehler bei der Öffentlichkeitsarbeit
- wie Sie entlastend und vernetzt im Schulalltag damit umgehen können
- wie Sie ein Konzept für Ihre markenbildende Öffentlichkeitsarbeit entwickeln können
- eine einfache Einführung in die Theorie und praxisorientierte Übungen sowie
- Rückmeldungen auf mitgebrachte Beispiele und Fragen...

Zielgruppe:

Führungskräfte, Marketingbeauftragte und alle Interessierten

VDP
VERBAND DEUTSCHER PRIVATSCHULVERBÄNDE e.V.
BILDUNGSEINRICHTUNGEN IN FREIER TRÄGERSCHAFT

Markenbildung für Schulen – Luxus oder Notwendigkeit?
Montag, 12.11.2018 / 11:00 bis 17:00 und Dienstag, 13.11.2018 / 09:00 bis 15:00 Uhr

Referent:

Gerhard Regenthal ist Leiter und Inhaber der Corporate Identity Akademie in Braunschweig.
Er ist nachgefragter Fachmann in Sachen Schulmanagement, Schulentwicklung und Coaching sowie langjähriger Schulberater. Er ist auch Autor zahlreicher Veröffentlichungen und Bücher.
In über 10 Jahren hat er als Lehrbeauftragter an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig im Fachbereich „Design“ in Europa das Konzept Corporate Identity mit praxisorientierten Anleitungen für einen ganzheitlichen CI-Prozess zur erfolgreichen Profilierung von Organisationen nach innen und außen weiterentwickelt und auch auf Schulen erfolgreich übertragen. Weitere Informationen finden Sie unter http://www.ci-akademie.de/

Ihre Anmeldung:

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte die beigefügte Faxantwort und senden Sie diese an +49 30/28 44 50 88 9 oder per Mail an vdp-veranstaltungen@privatschulen.de

Gerne können Sie sich auch online anmelden unter https://bit.ly/2N6eZ82

Eine Gesamtübersicht unserer Seminare finden Sie auf der Homepage des Dachverbandes unter http://bit.ly/1Uznoxx

Anmeldeschluss ist der 05.11.2018. Ab 24 Anmeldungen eröffnen wir eine Warteliste.

Kosten:

VDP-Mitglieder:	589,- €
Nicht Mitglieder:	689,- €

Bitte überweisen Sie Ihre Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Beinhaltende Leistungen: Seminarteilnahme, Seminarunterlagen, Teilnehmerzertifikat, Seminarverpflegung

VDP
VERBAND DEUTSCHER PRIVATSCHULVERBÄNDE e.V.
BILDUNGSEINRICHTUNGEN IN FREIER TRÄGERSCHAFT

Faxantwort

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar im Rahmen der

VDP-Akademie:
Markenbildung für Schulen – Luxus oder Notwendigkeit?

beim Verband Deutscher Privatschulverbände e.V. (VDP) in Berlin an.*

* Bei weniger als 10 Anmeldungen behält sich der VDP das Recht vor, das Seminar bis zum 06.11.2018 abzusagen. Ab 24 Anmeldungen eröffnen wir eine Warteliste.

Name: .....

Vorname: .....

Name der Schule/Institution: .....

Adresse: .....

Telefon: .....

Fax: .....

E-Mail-Adresse: .....
(bitte in Druckbuchstaben)

Rechnungsanschrift: .....

Ansprechpartner: .....
für die Rechnungsstellung:

VDP-Mitglied: ☐ ja ☐ nein

☐ Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDP-Akademie zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit meiner Unterschrift an.

☐ Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten zur Erreichbarkeit auf einer Teilnehmerliste allen Teilnehmern ausgehändigt werden.

Stempel, Datum, Unterschrift:

Übernachtungsmöglichkeiten in Berlin

Um Ihnen den Aufenthalt in Berlin so angenehm wie möglich zu machen, kann der VDP folgende Hotels im Regierungsviertel empfehlen:

Hotel Albrechtshof
Albrechtstraße 8
10117 Berlin
Tel.: +49 30 308860
Fax: +49 30 30886100
www.albrechtshof-hotels.de
Bei Nennung des Firmennamens (VDP) bietet das Hotel Albrechtshof Sonderkonditionen

Adina Apart Hotel Berlin Mitte
Platz vor dem Neuen Tor 6
10115 Berlin
Tel.: +49 30 200032553
www.adinahotels.com
Bei Nennung des Firmennamens (VDP) bietet das Adina Apart Hotel Sonderkonditionen

H+ Hotel Berlin Mitte
Chausseestraße 118-120
10115 Berlin
Tel.: +49 30 278755-0
www.h-hotels.com
Bei Nennung des Buchungscodes **VPRNAT** bietet das H+ Hotel Berlin Mitte Sonderkonditionen

Ellington Hotel Berlin
Nürnberger Str. 50-55
10789 Berlin
Tel.: +49 30 683150
www.ellington-hotel.com
Bei Nennung des Buchungscodes **Ver2018** bietet das Hotel Ellington Sonderkonditionen

Maritim Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26
10785 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2065-0
Fax: +49 (0) 30 2065-1000
www.maritime.de
Bei Nennung des Buchungscodes **SMA177** bietet das Hotel Maritim Sonderkonditionen

VDP
VERBAND DEUTSCHER PRIVATSCHULVERBÄNDE e.V.
BILDUNGSEINRICHTUNGEN IN FREIER TRÄGERSCHAFT

Markenbildung für Schulen – Luxus oder Notwendigkeit?
Montag, 12.11.2018 / 11:00 bis 17:00 und Dienstag, 13.11.2018 / 09:00 bis 15:00 Uhr

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDP-Akademie

I) Anmeldung

1) Mit seiner Anmeldung erkennt der Seminarteilnehmer die folgenden allg. Geschäftsbedingungen an.

2) Die Anmeldung kann per Post, per Fax oder per E-Mail erfolgen. Hierzu ist das vorgesehene Formular in der Veranstaltungsankündigung zu verwenden. Die schriftliche Anmeldung ist verbindlich.

3) Bei allen Seminaren ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Die Belegung der Seminarplätze folgt in der Reihenfolge des Eingangs der schriftlichen Anmeldungen. Sobald die Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen gegeben ist, erhalten die Teilnehmer eine Anmeldebestätigung. Die Anmeldedaten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

II) Stornierung und Umbuchung

1) Stornierungen müssen bei der VDP-Akademie schriftlich eingehen. Bis zu 14 Tage vor Seminarbeginn ist ein Rücktritt kostenfrei. Bis zu sieben Tagen vor Beginn des Seminars werden 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei danach eingehenden Absagen werden die vollen Seminargebühren in Rechnung gestellt.

2) Eine Umbuchung von Seminaren ist bis zu 14 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei möglich. Danach eingehende Umbuchungswünsche können unter Berechnung von 30 % der ursprünglichen Seminargebühr vorgenommen werden.

III) Stornierung durch die VDP-Akademie

Die VDP-Akademie behält sich das Recht vor, trotz erfolgter Anmeldebestätigung bei Vorliegen von durch die VDP-Akademie nicht zu vertretenden Umstände (z. Bsp.: Erkrankung oder sonstiger Ausfall des Dozenten), das Seminar bis einen Tag vor Seminarbeginn abzusagen. Die VDP-Akademie bemüht sich in einem solchen Falle, geeignete Ersatztermine oder Alternativlösungen vorzuschlagen. Im Falle eines ersatzlosen Ausfalls werden bereits gezahlte Seminargebühren erstattet. Die Kosten, die dem Teilnehmer durch den Ausfall entstehen (z. B. Arbeitsausfall, Reisekosten und Ansprüche Dritter), können gegenüber der VDP-Akademie nicht geltend gemacht werden.

IV) Zahlungsbedingungen

1) Die aktuellen Seminargebühren sind unserer Homepage bzw. unserem Seminarprogramm zu entnehmen. Es gelten die zum Zeitpunkt der Anmeldung veröffentlichen Seminargebühren. Die nur zeitweilige Teilnahme an einem Seminar berechtigt nicht zur Minderung der Seminargebühren. Indirekt mit dem Seminar anfallende Kosten (z. B. Anfahrts- und Übernachtungskosten) sind von dem Teilnehmer selbst zu tragen.

2) Der Teilnehmer erhält mit der Anmeldebestätigung eine Rechnung über die Seminargebühren. Diese sind im Vorfeld des Seminars unbar auf das angegebene Konto zu überweisen. Die Kosten eines etwaigen Zahlungsverzugs werden dem Teilnehmer in Rechnung gestellt.

3) Die Rechnungsstellung erfolgt auf elektronischem Weg per E-Mail.

V) Gewährleistung

Die Auswahl der passenden Seminarangebote liegt im Verantwortungsbereich des Teilnehmers, die VDP-Akademie berät Sie jedoch gerne. Jede Fortbildung wird gewissenhaft vorbereitet und durchgeführt. Eine Haftung für Schäden durch unzutreffende Inhalte und Empfehlungen, die Verwertung erworbener Kenntnisse, technische Ausfälle oder sonstige Unzulänglichkeiten kann nicht übernommen werden. Die VDP-Akademie haftet nicht für Schäden, die mittelbar oder un-mittelbar durch die Durchführung einer Fortbildung entstehen, ausgenommen, diese Schäden sind von der VDP-Akademie vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht worden.

VI) Datenschutz/Datenspeicherung

1) Hinweis nach § 33 BDSG: Die Speicherung und Verarbeitung der Kundendaten erfolgt unter strikter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes. Die Daten der Seminarteilnehmer werden in Form von Namen, Adresse und Kommunikationsdaten des Wohn- bzw. Geschäftssitzes gespeichert.

2) Der Seminarteilnehmer ist damit einverstanden, dass die Deutsche Post AG der VDP-Akademie die zutreffende aktuelle Anschrift mitteilt, soweit eine Postsendung nicht unter der bisher bekannten Anschrift ausgeliefert werden konnte (§ 4 Postdienst-Datenschutzverordnung).

VII) Änderung der AGB; Einstellung der Dienste

1) Die VDP-Akademie ist jederzeit berechtigt, diese AGB zu ändern, soweit dies wirtschaftlich geboten erscheint, zur Beseitigung nachträglich entstehender Äquivalenzstörungen oder zur Anpassung an veränderte gesetzliche oder technische Rahmenbedingungen notwendig ist und dem Teilnehmer hierdurch keine Nachteile wider Treu und Glauben entstehen.

2) Die Teilnehmer werden spätestens einen Monat vor dem geplanten Inkrafttreten der neuen Fassung der AGB per E-Mail auf die Änderungen hingewiesen. Widerspricht der Teilnehmer der Geltung der neuen AGB nicht innerhalb eines Monats nach Inkrafttreten, so gelten die neuen AGB als akzeptiert. Die VDP-Akademie wird die Teilnehmer auf die Bedeutung der Monatsfrist und des Widerspruchsrechts sowie die Rechtsfolgen des Schweigens gesondert in geeigneter Form hinweisen. Die VDP-Akademie behält sich im Falle des Widerspruches die Kündigung des Vertragsverhältnisses vor.

3) Die VDP-Akademie ist jederzeit berechtigt, ihre Dienste einzustellen. Hierüber werden die Teilnehmer zuvor per E-Mail informiert.

VIII) Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Berlin.

Berlin, 11.02.2016